

Programmation non linéaire des contenus

VOD, SVOD, TVOD, FreeVOD, AdVOD...

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Programmation non linéaire des contenus permet de:
Comprendre l'évolution des modes de consommation des contenus dans un contexte 'tout numérique'.
Appréhender les spécificités techniques et juridiques de la diffusion sur plusieurs supports.
Construire des grilles de programmation linéaires et 'On demand' en synergie.

Publics concernés

Responsables de la programmation.
Responsables des achats et des coproductions, responsables marketing et communication.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C0935

➤ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
2 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Issy
> du 16/05/2019
au 17/05/2019
> du 18/11/2019
au 19/11/2019

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE
1400 €



FORMATEURS

Spécialistes de la programmation TV.
Spécialistes des nouveaux médias (Internet, téléphonie, jeux vidéo, musique, droits dérivés).
Producteurs.

CONTENU

➤ Méthodologie de programmation transmédia :
- par type de supports,
- par type de contenus,
- transmédia vs Cross média ?
. visionnage, exemples, études de parcours transmédia,
. quelles sont les programmations les plus adaptées pour transmettre le contenu et son contexte aux différents publics selon différents objectifs (Qualité, Business...)?
➤ Fondamentaux juridiques, techniques, organisationnels et financiers.
➤ Évolution du panorama audiovisuel :
- lois et instances de régulation, évolution technologique, acteurs des marchés (Télévision, Téléphonie, Internet, Jeux Vidéo),
- équipements, comportement des consommateurs et tendances.
➤ Fondamentaux de la programmation :
- la programmation et les enjeux éditoriaux, marketing, financiers, techniques et juridiques,
- ateliers de construction d'offres 'On demand',
- les modèles qui ont réussi,

- les bonnes pratiques,
- la chaîne des droits,
- acquisition, programmation, auto-promotion, conduite d'antenne et diffusion,
- principe de construction d'une exploitation transmédia,
- conquête et fidélisation de téléspectateurs,
- mesure de performance et amélioration des process.
➤ Travailler en mode projet :
- méthodologie,
- acteurs.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ Cours théoriques illustrés, présentations, démonstrations et visionnages.
➤ Études de cas et travaux pratiques.
➤ Retour d'expérience d'un producteur.