

Contenu 360° : une stratégie numérique incontournable

Mutations, stratégie et positionnement des acteurs français

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Contenu 360° : une stratégie numérique incontournable permet de :

- Comprendre la délinéarisation de l'audiovisuel numérique.
- Appréhender les enjeux de la production multiplateformes.
- Distinguer les stratégies et le positionnement des acteurs du contenu.

Publics concernés

Professionnels de l'audiovisuel et de l'industrie des contenus.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C0768

→ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
1 JOUR

EFFECTIFS
8 pers.

Issy
> le 15/11/2019

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE
700 €



FORMATEURS

Spécialiste des nouveaux contenus audiovisuels.

CONTENU

- Les mutations liées à l'audiovisuel numérique :
 - la multiplication des supports de diffusion,
 - les changements comportementaux, d'usage et de consommation,
 - la délinéarisation des offres audiovisuelles,
 - les contenus personnels et les réseaux sociaux.
- Les stratégies du 'Contenu 360°' :
 - les modèles de déclinaison des contenus par études de cas,
 - les genres de programmes privilégiés,
 - les modèles économiques de la production,
 - l'émergence de nouveaux financements et formats publicitaires.
- Panorama et positionnements stratégiques des acteurs français :
 - producteurs et distributeurs de contenus,
 - chaînes de télévision et opérateurs télécoms,
 - pure players Internet et contenus personnels.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé démonstratif et interrogatif avec de nombreuses études illustrées de cas.