

Les clés de la régulation des médias en Europe

Comprendre le cadre politique et juridique

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les clés de la régulation des médias en Europe permet de:

Comprendre le cadre général de la régulation européenne (textes fondateurs, objectifs politiques, fonctionnement des institutions).

Identifier et articuler les principales Directives relatives aux médias et à la société de l'information.

Décrypter les positions des États-Membres clés (France, Allemagne, Royaume-Uni, etc.) et les débats sur les futures évolutions de la régulation européenne dans l'ère des médias numériques.

→ **Site web / Réf : C1162**

➤ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
1 JOUR

EFFECTIFS
8 pers.

Publics concernés

Cadres d'entreprises audiovisuelles : direction générale, marketing, programmation et distribution (chaînes de télévision, sociétés de production-distribution, opérateurs télécom, entreprises de communication, institutions publiques et privées).

Prérequis

Aucun.

Lieu et date adaptés
à vos attentes

**PRIX NET
DE TAXE**

Formation intra réservée
aux entreprises

Nous consulter



FORMATEURS

Arnaud Dupont, consultant expert en stratégie et marketing dans l'univers des médias, directeur du cabinet Headway International.

CONTENU

➤ Introduction à la régulation européenne (textes fondateurs, institutions, principes généraux).

➤ Panorama des Directives et réglementations spécifiques des secteurs de la culture, de l'audiovisuel et des technologies de la communication (SMA, Vie privée et communications électroniques, etc.).

➤ Enjeux et débats liés à la convergence média-télécom et au numérique.

➤ Cas pratique : du principe européen à la régulation nationale.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ Exposé illustré d'exemples et de retour d'expérience.