

Les clés de la régulation des médias en Europe

Comprendre le cadre politique et juridique

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les clés de la régulation des médias en Europe permet de:

Comprendre le cadre général de la régulation européenne (textes fondateurs, objectifs politiques, fonctionnement des institutions).

Identifier et articuler les principales Directives relatives aux médias et à la société de l'information.

Décrypter les positions des États-Membres clés (France, Allemagne, Royaume-Uni, etc.) et les débats sur les futures évolutions de la régulation européenne dans l'ère des médias numériques.

→ **Site web / Réf : C1162**

➤ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
1 JOUR

EFFECTIFS
8 pers.

Publics concernés

Cadres d'entreprises audiovisuelles : direction générale, marketing, programmation et distribution (chaînes de télévision, sociétés de production-distribution, opérateurs télécom, entreprises de communication, institutions publiques et privées).

Prérequis

Aucun.

Lieu et date adaptés
à vos attentes

PRIX NET
DE TAXE

Formation intra réservée
aux entreprises

Nous consulter



FORMATEURS

Arnaud Dupont, consultant expert en stratégie et marketing dans l'univers des médias, directeur du cabinet Headway International.

CONTENU

➤ Introduction à la régulation européenne (textes fondateurs, institutions, principes généraux).

➤ Panorama des Directives et réglementations spécifiques des secteurs de la culture, de l'audiovisuel et des technologies de la communication (SMA, Vie privée et communications électroniques, etc.).

➤ Enjeux et débats liés à la convergence média-télécom et au numérique.

➤ Cas pratique : du principe européen à la régulation nationale.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ Exposé illustré d'exemples et de retour d'expérience.