

# Enrichir un programme TV grâce au digital

Explorer les dispositifs digitaux autour des émissions

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Enrichir un programme TV grâce au digital permet de:  
Acquérir une vue d'ensemble des multiples façons d'enrichir un programme.  
Identifier les possibilités narratives et interactives du Web.  
Être capable de proposer et d'accompagner un projet d'enrichissement digital de programme.

## Publics concernés

Conseillers de programmes et de programmation, chargés de production, responsables antenne, responsables marketing et communication.

## Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C1497

→ **CATÉGORIE**  
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**  
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07  
dcharlier@ina.fr

DURÉE  
**2 JOURS**

EFFECTIFS  
**8 pers.**

Issy  
> du 18/05/2020  
au 19/05/2020

Session intra sur demande

PRIX NET  
DE TAXE  
**700 €**



## FORMATEURS

Expert du marketing digital et de la programmation antenne pour la télévision.

## CONTENU

Une formation d'une journée pour identifier les différentes façons d'enrichir un programme, être en mesure de proposer et d'accompagner un dispositif digital autour d'une émission.

Contexte d'émergence : des usages en mutation, des nouveaux médias (Web, mobile) aux possibilités narratives riches.  
Enrichissement d'un programme sur les réseaux sociaux : l'implication des collaborateurs ; la promotion en amont de la diffusion (bandes annonces et autres contenus vidéo ; les contenus visuels non vidéo ; la gamification) ; la gestion du direct ; la promotion du Replay ; l'implication des spectateurs.

Enrichissement en-dehors des réseaux sociaux : sites spécifiques, webséries, BD et jeux, applications mobiles, expériences AR, 360° et VR, podcasts.

Panorama international abordant tous les genres: fictions, documentaires, programmes jeunesse, divertissement, émissions culturelles, émissions politiques et talk shows, événements sportifs...

Les exemples étudiés : Peaky Blinders, Game Of Thrones, Mr Robot, Real Humans, Braquo, Fais pas ci fais pas ça, Les Témoins, Le Bureau des légendes, Plus Belle La Vie, Planet Earth, Le Dernier gaulois, Apocalypse, The Voice, Top Chef, Danse avec les stars,

Fort Boyard...

Atelier créatif : imaginer un dispositif digital pertinent autour d'une émission.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, exemples, retour d'expérience, Workshop.

## MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.