

Enrichir un programme TV grâce au digital

Explorer les dispositifs digitaux autour des émissions

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Enrichir un programme TV grâce au digital permet de:
Acquérir une vue d'ensemble des multiples façons d'enrichir un programme.
Identifier les possibilités narratives et interactives du Web.
Être capable de proposer et d'accompagner un projet d'enrichissement digital de programme.

Publics concernés

Conseillers de programmes et de programmation, chargés de production, responsables antenne, responsables marketing et communication.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C1497

→ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
2 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Issy
> du 21/05/2019
au 22/05/2019

Session intra sur demande

**PRIX NET
DE TAXE**
700 €



FORMATEURS

Expert du marketing digital et de la programmation antenne pour la télévision.

CONTENU

Une formation d'une journée pour identifier les différentes façons d'enrichir un programme, être en mesure de proposer et d'accompagner un dispositif digital autour d'une émission.

1. Contexte d'émergence : des usages en mutation, des nouveaux médias (Web, mobile) aux possibilités narratives riches.
2. Les 3 familles d'objectifs pour enrichir un programme télé :
 - Faire connaître et faire parler.
 - Entretenir l'intérêt des fans.
 - Etendre la narration et enrichir l'expérience.
3. Les différents modes d'interaction avec le public :
 - Proposer du contenu éditorial et du contenu social.
 - Stimuler et récompenser les interactions sociales.
 - Construire (une partie de) l'émission sur les interactions avec le public.
 - Construire un dispositif bimédia.
4. Panorama international des différents formats et dispositifs, sur différents écrans, synchrones et asynchrones. Tous les genres sont abordés : fictions, documentaires, programmes jeunesse, divertissement, émissions culturelles, émissions politiques et talk shows, événements sportifs...
5. Les exemples étudiés : Peak Blinders,

Game Of Thrones, Mr Robot, Real Humans, Braquo, Fais pas ci fais pas ça, Les Témoins, Le Bureau des légendes, Planet Earth, Le Dernier gaulois, The Voice, Top Chef, Danse avec les stars, Fort Boyard...

6. Atelier créatif : imaginer un dispositif digital pertinent autour d'une émission.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, exemples, retour d'expérience, Workshop.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.