

Prévenir les risques psychologiques en reportage

Devenir acteur de prévention et des premiers secours psychologiques

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Prévenir les risques psychologiques en reportage permet de:

Connaître et évaluer le risque psychologique.

Reconnaître pour soi et les autres les manifestations psychologiques de stress aigu.

Développer les ressources pour faire face (pour soi et pour les autres).

Publics concernés

Journalistes, techniciens, JRI tout média, rédacteurs en chef, chef d'édition.

Prérequis

Aucun

→ Site web / Réf : C1628

➤ CATÉGORIE

Fondamentaux

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

2 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Issy

> du 28/10/2019
au 29/10/2019

PRIX NET
DE TAXE

Session intra sur demande

1370 €



FORMATEURS

Parmi nos intervenants: Emilie Pelosse est psychologue, chef de projet chez Eutelmed dans les rédactions médias, en charge de la prévention des risques et d'assistance psychologique.

Emilie est l'interlocuteur privilégié des collaborateurs sur les questions de management des ressources dans les situations de fortes contraintes psychologiques.

CONTENU

1. Les risques psychologiques

➤ Définition, mécanismes en jeu.

➤ Les facteurs de risque.

➤ Reconnaître les manifestations

psychologiques pour soi et pour les autres.

2. Réduire les effets du risque

➤ Optimiser les ressources individuelles et collectives.

➤ Prodiguer les premiers secours

psychologiques.

➤ Activer les dispositifs de prise en charge psychologique.

3. Se préparer

➤ Comment réagir face aux risques imprévus (débarquer sur un champs de bataille).

➤ Comment réagir après s'être préparé.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ Outils d'auto-évaluation psychologiques.

➤ Analyse de cas concrets apportés par les participants.

➤ Cas concrets et mises en pratique.