

Développer une intelligence collective de l'innovation

Favoriser et manager l'innovation

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Développer une intelligence collective de l'innovation permet de:
Acquérir les techniques et méthodologies pour instaurer un état d'esprit propice à l'innovation.

Tirer partie des outils légers disponibles sur internet pour faciliter l'innovation collective.

Animer des projets d'innovation et groupes de communautés d'innovation.

→ Site web / Réf : C1623

→ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
2 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Publics concernés

Managers, chefs de projets, coordinateurs

Prérequis

Aucun

Issy
> du 04/11/2020
au 05/11/2020

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE
1370 €



FORMATEURS

Parmi nos intervenants: Monique Large, fondatrice de l'agence Pollenconsulting, « butineuse de tendances ».

CONTENU

- Echange et partage des pratiques de chacun.
- Comprendre les ressorts des fondamentaux de l'innovation, de la détection de tendances et de la créativité en intelligence collective.
- Explorer les principales méthodes à travers des cas concrets.
- Mettre l'équipe dans une dynamique de créativité et transmettre les techniques.
- Comprendre les postures de la créativité, détecter les profils et talents innovants.
- Clarifier un objectif d'innovation, entrer en empathie avec « l'utilisateur final », identifier le défi, construire une vision commune.
- Mettre en place un processus de veille collectif pour inspiration.
- Détecter, sélectionner et décrypter les signaux faibles.
- Animer un groupe de créativité.
- Transformer les inspirations en idées en expérimentant des techniques de créativité.
- Choisir ensemble des critères de sélection.
- Sélectionner et enrichir les idées d'innovation.
- Approfondir, formaliser et illustrer les idées d'innovation.
- Construire un plan d'action de mise en œuvre des idées d'innovation.
- Formaliser le processus d'innovation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La pédagogie se base sur des outils méthodologiques de la créativité (Exemple: CPS Creative Problem Solving) afin d'impliquer l'ensemble des participants à toutes les étapes d'un cas concret.
- Outils utilisés: brainstorm, cartes heuristiques, matrice morphologique.
- Des travaux en sous-groupes permettront de formaliser les idées d'innovation et de les restituer en plénière.