

Des écrits professionnels plus efficaces et personnalisés

Améliorer vos présentations, synthèses courriels, Newsletters, Blogs, sites et écrits sur les réseaux sociaux

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Des écrits professionnels plus efficaces et personnalisés permet de:
Cerner les attentes et les besoins du lecteur, être créatif pour susciter l'intérêt.
Optimiser votre rédaction pour produire du contenu percutant et accrocheur: présentations, synthèses courriels, Newsletter, Blogs, sites et textes sur les réseaux sociaux).
Gérer des situations de conflits par écrit.

→ Site web / Réf : C1504

→ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE
2 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Publics concernés

Tous les professionnels souhaitant optimiser la qualité de leurs écrits.

Prérequis

Aucun.

Issy
> du 21/09/2020
au 22/09/2020

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE
1370 €



FORMATEURS

Journaliste, consultant en communication et en gestion des contenus sur le web.

CONTENU

1. Les comptes rendus, présentations et synthèses

- Savoir prendre des notes.
- Structurer le texte, hiérarchiser les informations.
- Etablir un compte-rendu immédiat, concis et fidèle : règles liées à écriture informative.
- Varier les niveaux de lecture, élargir son champ lexical, renforcer son expression avec des figures de style.
- Analyses critiques de documents de présentation.

2. Atelier: concevoir et dresser une synthèse

3. Focus sur les courriels

- Susciter l'intérêt du lecteur en fonction des cibles.
- Qui mettre en copie ? Ce qui ne se dit pas par mail.
- Analyser les forces et les faiblesses d'un message par rapport à son objectif.
- Formuler des mails de « recadrage ».
- Basculer de l'oral à l'écrit, gestion de conflits par écrit.
- Communication corporate, adapter les messages.

4. Atelier: Analyse critique d'exemples choisis, rédaction de courriels

5. Les fondamentaux de la rédaction pour le Web

- WordPress et du Yoast SEO pour optimiser le référencement.

→ Susciter l'intérêt du lecteur en fonction des supports Web (réseaux sociaux, site, blog...).

→ Code de l'écriture web, quels sont-ils ? Les styles adaptés aux différents supports.

→ Les techniques de coupe.

6. Atelier: Rédiger pour le Web

7. Atelier: pratique du storytelling/empathie

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés. Trois ateliers participatifs autocorrigés.

Retour d'expérience, analyse de cas emblématiques (à faire et à ne pas faire).

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia. Une station de travail par stagiaire (PC ou Mac).