

# Programmation musicale en radio

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Programmation musicale en radio permet de :

Comprendre les enjeux de la programmation musicale.

Reconnaître et planifier la diffusion des morceaux.

Acquérir les règles de base de la programmation pour adapter la stratégie de la radio.

Reconnaître et classier des titres pour intéresser, surprendre et fidéliser les auditeurs.

Prendre en compte les tendances résultant des nouveaux usages de consommation musicale.

Concevoir et mettre en œuvre une programmation musicale cohérente de radio.

## → Site web / Réf : C1662

### ➤ CATÉGORIE

Panorama

### ➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

**4 JOURS**

EFFECTIFS

**8 pers.**

## Publics concernés

Programmeur Radio

## Prérequis

Expérience dans le domaine de la programmation.

Bry-sur-marne  
> du 16/09/2019  
au 19/09/2019

PRIX NET  
DE TAXE

Session intra sur demande

**1780 €**



## FORMATEURS

Directeur d'antenne, directeur de programme

## CONTENU

➤ Définition des styles musicaux : comment reconnaître les différents styles, classement des morceaux, définition des appellations, règles de rotation éventuelle.

➤ Couleur d'antenne : règles de composition, créer et reconnaître.

➤ Playlist : composer et définir les styles.

➤ Techniques de programmation : critères de classification, chanteurs, année, durée, style, utilisation des logiciels spécialisés (MusicMaster, Netia) et de la Banque musicale partagée (BMP).

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Entraînement intensif et expérimentation

Apports théoriques

Échanges d'expériences

## MATÉRIELS UTILISÉS

Studio radio