

# Les fondamentaux du sound design pour les animateurs

Renforcer l'identité sonore d'une émission

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les fondamentaux du sound design pour les animateurs permet de :

- Maîtriser les règles essentielles de design sonore.
- Identifier et définir l'identité sonore de son produit.
- Réaliser un jingle ou un habillage.

## Publics concernés

Animateurs.

## Prérequis

Aucun.

## → Site web / Réf : C1204

➤ **CATÉGORIE**  
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**  
Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07  
dcharlier@ina.fr

DURÉE  
**2 JOURS**

EFFECTIFS  
**8 pers.**

Bry-sur-marne  
> du 18/05/2020  
au 19/05/2020

Session intra sur demande

PRIX NET  
DE TAXE  
**900 €**



## FORMATEURS

Animateur et réalisateur.

## CONTENU

- Les règles essentielles du design sonore :
  - couleur et signification des sons,
  - travailler le pouvoir évocateur des sons,
  - immerger plutôt que démontrer.
- L'environnement technique :
  - le matériel d'enregistrement,
  - les logiciels de conception sonore,
  - la préparation d'un plan de travail.
- Réalisation et montage :
  - définir le produit souhaité : habillage, jingle,
  - élaborer les différentes nuances de son produit,
  - définir un cahier des charges,
  - enregistrer et mixer,
  - finaliser et diffuser sa création.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Studio radio, salle de mixage, enregistreurs numériques.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Enregistreurs numériques. Studio radio, salle de mixage.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

- Les fondamentaux de l'animation radio (C1201)