

Le professionnel au micro : travailler la voix off

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le professionnel au micro : travailler la voix off permet de :

- Fournir un travail intensif sur les différents domaines d'exercice de la voix off.
- Développer de l'autocorrection et de la capacité d'adaptation en fonction des contextes.
- Faire preuve de professionnalisme et comportement au sein d'une bande.
- Réaliser une bande démo, un CV et une autopromotion.

Publics concernés

(à partir de 18 ans) : comédiens, animateurs radio/TV, journalistes, speakers, chanteurs, narrateurs et tout professionnel de l'expression vocale ou en passe de l'être (études en cours).

Prérequis

Expérience dans au moins un des domaines cités ci-dessus

→ Site web / Réf : C1661

→ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

→ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE

10 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Bry-sur-marne

> du 16/03/2020
au 27/03/2020

> du 16/11/2020
au 27/11/2020

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE

3200 €



FORMATEURS

Journaliste/Chroniqueuse/Repéreuse de talents et coach

CONTENU

- Travail sur la respiration et la détente pour utiliser au mieux le potentiel de son « corps-outil »
- Prise de conscience de sa « vraie » voix et de ses potentialités applicables au travail au micro
- Travail technique sur la respiration, l'articulation, le rythme, la tonalité de la voix
- Travail sur la lecture fluide à voix haute
- Panorama des pièges décrédibilisants de la grammaire française
- Exploration et approfondissement des différents domaines d'application professionnelle de la voix : journalisme, voix off (info, documentaire, divertissement), institutionnel, publicité, audiobook, dramatique radio, voice-over, création de personnages...)
- Travail sur les palettes vocales et émotionnelles, l'intention, le sourire, l'interprétation
- Savoir repérer les éléments importants du texte à faire ressortir à l'enregistrement
- Savoir faire des propositions de jeu, comprendre le contexte et le rôle à jouer
- Travail sur la libération de la créativité
- Equilibre entre propositions et suivi de consigne
- Comportement professionnel et savoir-être

- Le corps, outil de base précieux : endurance, concentration, forme
- Savoir s'écouter et s'autocorriger
- Travail de l'aisance au micro et en situation d'enregistrement
- Gestion du stress
- Développer sa capacité d'adaptation aux demandes lors d'une séance
- S'initier aux techniques de l'auto-enregistrement et du montage « home made » professionnel
- Se familiariser avec l'environnement humain et technique du studio professionnel et savoir s'y adapter
- Enregistrements de « démos » en vue de la création d'une maquette
- Stratégies de promotion de ses services (site/blog/Soundcloud, réseaux, bande-démo, CV, carte de visite, réseau...)
- Accompagnement dans la préparation de la maquette (conseils et orientations)
- Conseils sur la rédaction du CV
- En fin de stage : évaluation personnelle de chaque stagiaire avec conseils personnalisés sur ses points forts, axes d'évolution pour la suite et pistes préconisées

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance d'apports théoriques et d'exercice pratiques
- Entraînement intensif et expérimentation
- Apports sur les différentes techniques et exercices
- Formation pratique et très participative

MATÉRIELS UTILISÉS

- Vidéo et écran de visionnage
- Studio Media Training