

Chroniqueur (euse) Radio

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Chroniqueur (euse) Radio permet de :

- Maîtriser des techniques de la chronique.
- S'adapter à une ligne éditoriale et proposer une chronique déclinable sur la saison.
- Faire preuve de professionnalisme et comportement au sein d'une bande.
- Faire preuve d'autonomie et créativité.
- Réaliser une bande démo, un CV et une autopromotion.

Publics concernés

(à partir de 18 ans) : comédiens, animateurs radio/TV, speakers, chanteurs, narrateurs et tout professionnel de l'expression vocale ou en passe de l'être (études en cours)

Prérequis

Expérience dans au moins un des domaines cités ci-dessus

→ Site web / Réf : C1660

➤ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07
dcharlier@ina.fr

DURÉE

5 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Bry-sur-marne

> du 19/10/2020
au 23/10/2020

> du 17/02/2020
au 21/02/2020

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE

2100 €



FORMATEURS

Journaliste/chroniqueur & coach

CONTENU

- Techniques de construction de la chronique
- Bien s'exprimer et se tenir face à la caméra, gommer les gestes parasites
- Savoir se mettre en valeur à l'antenne
- Travail sur la respiration, la détente et la gestion du stress
- Travail sur la diction, le rythme et la fluidité d'élocution
- Panorama des pièges décredibilisants de la grammaire française
- Acquérir les bons réflexes, éviter "les erreurs du débutant"
- Le corps, outil de base précieux : endurance, concentration, forme
- Gestion du stress
- Comprendre son rôle de chroniqueur en fonction du contexte
- Mettre en avant sa personnalité, trouver son « personnage »
- Travail sur la libération de la créativité
- Coaching sur le "pitch" de présentation, le CV (+ photo) et conseils personnalisés
- Comportement professionnel, savoir-être et adaptation
- Interaction au sein d'une bande, prendre la parole au bon moment, rebondir sur une situation, donner du « biscuit » à l'animateur
- Information sur le fonctionnement du métier (chaînes, productions, castings, ...)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Entraînement intensif et expérimentation
- Ecriture de chroniques au quotidien, suivie de débriefings
- Formation pratique et très participative
- En fin de stage : tournage d'une chronique en studio. Les vidéos seront transmises aux stagiaires et pourront, s'ils le souhaitent, leur servir de « démo ».
- En fin de stage : évaluation personnelle de chaque stagiaire avec conseils personnalisés sur ses points forts, axes d'évolution pour la suite et pistes préconisées

MATÉRIELS UTILISÉS

- Vidéo et écran de visionnage
- Studio Média Training