

Mobiliser des communautés d'utilisateurs pour documenter et enrichir les fonds

Crowdsourcing, métadonnées sociales, production collaborative : conduire et gérer un projet participatif

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Mobiliser des communautés d'utilisateurs pour documenter et enrichir les fonds permet de :

Concevoir et conduire un projet collaboratif dans tous types de contextes et avec tous types de documents.

Mettre en place une stratégie et des méthodes pour constituer, fidéliser et faire vivre des communautés d'utilisateurs, en interne ou en externe.

Susciter la participation des publics.

Site web / Réf : C1270

➤ **CATÉGORIE**
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**
Christine LAPOMPE-PAIRONNE / Tél. 01 49 83 25 01
clapompepaironne@ina.fr

DURÉE
3 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Publics concernés

Archivistes, documentalistes, bibliothécaires, chargés de projets archives.

Prérequis

Aucun.

Bry

> du 10/06/2020
au 12/06/2020

**PRIX NET
DE TAXE**

Session intra sur demande

1250 €



FORMATEURS

Spécialistes des projets participatifs.
Community manager.

CONTENU

L'évolution des usages et des outils rendent incontournable l'interaction avec les publics. C'est pour les professionnels un enjeu très important, car il s'agit de nouer des liens avec ses utilisateurs en créant et en faisant vivre des communautés d'utilisateurs (community management), tout en enrichissant ses contenus ou ses fonds. De nombreux exemples de projets illustreront les propos des formateurs.

➤ L'écosystème du Web participatif : contextes, enjeux, état de l'art (crowdsourcing, métadonnées sociales, archives participatives, médiation communicationnelle, réseaux sociaux d'entreprise).

➤ Stratégie d'un projet collaboratif : quels objectifs ?

➤ La méthodologie du projet :
- le périmètre du projet,
- le public visé,
- les documents concernés par le projet,
- les partenaires du projet,
- les moyens du projet,
- les choix techniques possibles (typologie des outils),
- les aspects juridiques,

- garantir la qualité des données et les intégrer pour améliorer la recherche dans les fonds,
- communiquer sur le projet en interne et en externe.

➤ Créer, fidéliser, animer des communautés d'utilisateurs : community management
- Définition du/des objectif(s) de la communauté.

- Définition précise de la cible.
- Définition d'une stratégie de contenus : de quoi parle-t-on, comment et quand ?
- Lancement : bien présenter la/les communauté(s) et premières actions.

- Promotion de la communauté : les bonnes pratiques pour la faire connaître et recruter de nouveaux membres.

- Animation et engagement : comment avoir une communauté active et participative (bonnes pratiques rédactionnelles, mécaniques d'animation à connaître, utilisation de call-to-action, etc.) ?

- Monitoring et modération :
. gérer la communauté et les échanges qui y ont lieu, charte de bonne conduite, quand répondre, comment répondre...
. organisation de l'équipe : combien de temps chaque jour, qui fait quoi, calendrier, etc.
- Reporting.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés théoriques.
Retours d'expérience.
Études de cas de projets portant sur des

documents écrits, des photographies et des archives audiovisuelles.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.
Laboratoire informatique.
Remise de supports pédagogiques.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

➤ Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C0029)
➤ Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels à l'heure du numérique (C0889)
➤ Reconquérir son public grâce à la médiation numérique (C1599)