

Rechercher des images - niveau 2

Conduire un projet de recherche de A à Z

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Rechercher des images - niveau 2 permet de :

Conduire une recherche d'images fixes ou de document audiovisuels pour tous types de projets.

Utiliser les outils de traitement des images.

Identifier les ayants-droit, clarifier les droits, négocier les images.

Publics concernés

Professionnels de l'information et de la documentation (documentalistes, iconographes, archivistes...) devant rechercher et acquérir des images et des sons dans un cadre professionnel.

Prérequis

Avoir suivi le stage « Rechercher des images - niveau 1 » ou justifier d'une expérience dans la recherche d'images et de sons (et notamment d'une connaissance des sources et collections audiovisuelles).

Bonne culture générale.

Des notions de droit audiovisuel et d'anglais professionnel sont un atout.

→ Site web / Réf : C1483

→ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

→ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Jeanine NDOUR / Tél. 01 49 83 32 28

jndour@ina.fr

→ PARCOURS CICP

Ce stage fait partie du parcours

« Pratique professionnelle de la recherche d'images »

DURÉE
10 JOURS

EFFECTIFS
8 pers.

Bry-sur-marne
> du 18/11/2019
au 29/11/2019

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE
3600 €



FORMATEURS

Recherchistes professionnels expérimentés.
Documentalistes.
Professionnels de l'audiovisuel.

CONTENU

Cette formation s'articule autour d'études de cas fils rouges qui permettent d'explorer toutes les dimensions d'un projet de recherche multimédias.

Pour traiter ces études de cas les stagiaires s'appuient sur leurs connaissances des sources et des collections d'images et de sons (connaissances acquises lors d'un précédent stage ou au cours de leur expérience professionnelle).

Au cours de cet exercice les stagiaires mettront en œuvre une méthodologie de recherche professionnelle, et aborderont la clarification des droits, la négociation des images et des sons et le traitement technique de l'image.

Des apports théoriques complémentaires permettront de situer le projet de recherche dans son contexte : modèles économiques, usages des archives.

→ Les différents projets utilisant des archives et des contenus audiovisuels (des programmes à base d'archives aux formats pour les nouveaux écrans).

- Les modèles économiques : l'exploitation commerciale et le marketing des archives.
- Les étapes du traitement d'une recherche d'images et de sons.
- Le cahier des charges d'un projet de recherche.
- Mise en œuvre de la méthodologie de recherche, des recherches préliminaires au traitement des résultats.
 - Plan d'action et stratégies de recherche.
 - Les outils du chercheur.
- Les sources :
 - Focus sur certaines sources et collections.
 - Connaître le back-office pour faciliter la recherche.
- La chaîne des droits, clarification et libération des droits.
- Négociation des images, le coût d'une archive.
- Manipulation et traitement des images : identifier, évaluer, segmenter, assembler, commander et envoyer les fichiers.
- Restituer le résultat de la recherche.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Études de cas.
Apports théoriques et méthodologiques.
Exercices de manipulation d'images.
Visite d'étude d'une collection audiovisuelle.

MATÉRIELS UTILISÉS

Laboratoire informatique.

Remise de documentation pédagogique.
Accès privilégié aux fonds de l'Ina.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

- Utiliser l'anglais de la documentation et des archives audiovisuelles (C0691)
- Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C0029)
- Les bases du montage numérique pour les documentalistes (C1433)