

Scénariser et animer un live en ligne

Ecrire en direct sur l'actualité

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Scénariser et animer un live en ligne permet de :

Prendre en charge une tranche horaire sur un site d'info en continu.

Trouver et vérifier une information en un minimum de temps.

Interagir avec les internautes et prévenir les conflits.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C1649

➤ CATÉGORIE

Fondamentaux

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

2 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Issy

> du 03/10/2019
au 04/10/2019

PRIX NET
DE TAXE

900 €

Session intra sur demande



FORMATEURS

Journaliste social media manager

CONTENU

I. Les fondamentaux du live en ligne

➤ Panorama des principales plateformes (publics, audiences...)

➤ Les différentes formes que peut prendre un live

II. Ecrire un live

➤ l'écriture pour le web

➤ les interactions avec les internautes

➤ la culture web : mèmes, gifs animés, dessins, photos

➤ la réactivité au cœur de l'écriture

III. La vérification d'information

➤ identifier rapidement la source d'une information

➤ remonter aux origines d'une image ou d'une vidéo

IV. Les interactions avec les internautes

➤ Trouver le bon canal de décontraction

➤ Ecrire pour être lu

➤ Animer une tranche horaire sur une plateforme d'actualité

➤ Réagir aux messages négatifs ou virulents

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

➤ Un ordinateur par stagiaire