

Devenir Chef d'édition

Orchestrer et accompagner la réalisation du Journal télévisé

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Devenir Chef d'édition permet de :

Organiser un conducteur

Construire une tranche d'information structurée et cohérente

Adopter les bonnes décisions en régie

Savoir s'affirmer auprès des équipes techniques et rédactionnelles

Gérer son stress face aux imprévus liés à l'actualité et/ou aux problèmes techniques

→ Site web / Réf : C1546

→ CATÉGORIE

Panorama

→ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

5 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Lieu et date adaptés
à vos attentes

PRIX NET
DE TAXE

Formation intra réservée
aux entreprises

Nous consulter

Publics concernés

Journalistes, secrétaires de rédaction, documentalistes

Prérequis

Connaissances de l'environnement audiovisuel



FORMATEURS

Chef d'édition, journaliste TV

CONTENU

Préparation des JT :

Préparer une tranche d'information

Fabrication d'un conducteur

Choix et hiérarchie de l'information

Rythme du journal (alternance de sujets, de plateaux, de duplex...)

Le choix des angles, leur pertinence

La cohérence entre les lancements du présentateur et l'angle des sujets

Mise en valeur de l'actualité par des images

L'habillage d'un JT (images d'illustration, éléments graphiques, titraile...)

Les images d'agences, les pools, les autres sources d'images

L'image et le Droit

Respect des délais de fabrication et de la durée des JT

Gestion de l'imprévu et suivi de l'actualité en temps réel (changement d'ouverture, de sujets, d'invité...) jusqu'à la diffusion

Coordination des équipes techniques et éditoriales tout au long de la préparation des JT

L'édition en régie :

Superviser le bon déroulement d'une

tranche d'information pendant sa diffusion

La gestion d'un conducteur, de plusieurs conducteurs

La gestion du temps

La coordination des équipes techniques

(réalisateur, ingénieur son, vision)

La communication avec les journalistes de terrain (duplex prévus, images proposées en direct)

Les interactions avec le présentateur

Faire face aux aléas du direct, un problème technique, un invité en retard...)

Gérer une édition spéciale, un Breaking News

Editer un format magazine dans les conditions du direct

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés, de travaux pratiques et de mises en situation professionnelles

MATÉRIELS UTILISÉS

Plateau TV, ordinateurs, caméras et fil AFP