

# Maîtriser la gestion technique des moyens de postproduction en télévision

Bases, outils et procédures

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Maîtriser la gestion technique des moyens de postproduction en télévision permet de :

Comprendre et identifier les principaux composants techniques qui définissent aujourd'hui l'organisation technique des chaînes de fabrication d'un produit.

Analyser et évaluer les procédures de postproduction, en fonction des contraintes du tournage et de diffusion, en particulier, en ce qui concerne la fabrication de trucages et d'effets spéciaux.

Appréhender les choix techniques et rendre cohérente une proposition de fabrication.

→ Site web / Réf : C0290

→ **CATÉGORIE**  
Fondamentaux

→ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**  
Ludovic AMBROSIO / Tél. 01 49 83 20 64  
lambrosio@ina.fr

DURÉE  
**5 JOURS**

EFFECTIFS  
**10 pers.**

## Publics concernés

Chargés de production, directeurs de production, producteurs exécutifs, distributeurs, vendeurs de programmes.

## Prérequis

Connaissance des bases de la fabrication d'un programme audiovisuel.

Lieu et date adaptés  
à vos attentes

PRIX NET  
DE TAXE

Formation intra réservée  
aux entreprises

Nous consulter



## FORMATEURS

Responsables techniques de postproduction, directeur de postproduction.

## CONTENU

- Les bases techniques du numérique : normes audio et vidéo, standards d'exploitation et de diffusion, formats d'acquisition et de postproduction, normes PAD.
- Les outils et les procédures standard selon les différents workflows :
  - le montage virtuel image/son, l'étalonnage : principes, opérations et possibilités,
  - le motion design,
  - le son et les différents modes de postproduction : montage, mixage Dolby E,
  - la filière film : les procédures de transfert télécinéma, scanner, imageur, les conformations (E.D.L. et projets),
  - la diffusion et la distribution numérique multiple.
- Étude de la fabrication d'une production avec effets visuels :
  - évaluation des moyens de fabrication et analyse des workflows RED, ALEXA, EPIC, DSLR...

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques, analyse des chaînes de fabrication.
- Visionnage de séquences de produits audiovisuels.
- Étude de cas d'une postproduction d'une émission avec effets visuels.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- 1 salle de cours.