

Directeur (trice) de postproduction en télévision

Gérer le workflow de postproduction d'une production télévisuelle

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Directeur (trice) de postproduction en télévision permet de :

Évaluer les procédures et moyens techniques nécessaires à la postproduction d'un programme.

Savoir établir, analyser et gérer un devis de production incluant la postproduction.

Rendre cohérente une proposition de post-production qui respecte le budget et les délais de fabrication.

Publics concernés

Directeurs de production, chargés de production qui n'ont pas les bases techniques de la postproduction, assistants de production et gestionnaires de production exerçant au sein d'une société de production ou d'un service de production d'une chaîne de télévision.

Prérequis

Avoir une expérience effective de la gestion de production d'un programme audiovisuel.

→ Site web / Réf : C1282

➤ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Ludovic AMBROSIO / Tél. 01 49 83 20 64

lambrosio@ina.fr

DURÉE

5 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Issy

> du 18/11/2019
au 22/11/2019

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE

1500 €



FORMATEURS

Directeur de postproduction, spécialiste technique des différentes phases du traitement de l'image et du son en postproduction.

CONTENU

Le programme de la formation de directeur(trice) de postproduction est organisé en 2 phases principales :

- La gestion de production d'un projet audiovisuel, en fonction des choix qui engagent les tournages, orientent et contraignent les délais et les coûts de postproduction :
 - l'identification des intervenants de la production du projet : le producteur, le diffuseur, les prestataires et producteur exécutif ; rôle et responsabilités de chacun,
 - les outils et méthodes d'analyse et de mise en œuvre du projet,
 - le cahier des charges,
 - l'évaluation des moyens de fabrication et le devis de production,
 - les bases techniques du numérique liées aux flux de fabrication dématérialisée ; du tournage à la diffusion du programme :
 - . définitions et caractéristiques de l'image : ratios, tailles, échantillonnage et quantification, notions de débit, de compression et de stockage, propriétés d'un fichier vidéo et des conteneurs d'encapsulation,
 - . captation et contraintes techniques : choix des modes d'enregistrements et des codecs de tournage, supports d'enregistrement

'zéro K7', systèmes de sauvegarde, gestion des métadonnées...

. définitions et caractéristiques numériques du son : échantillonnage, quantification ; notions de débit et de compression ; types de fichiers audio, supports d'enregistrement ; système de prise de son multicanal 5.1. et norme R128.

- L'étude des systèmes de workflows de postproduction, à partir d'ordinateurs et de logiciels dédiés :
 - les configurations de gestion des médias via les serveurs (imports/exports et échanges de fichiers via réseaux et serveurs),
 - les systèmes et logiciels de montage online et offline et d'auto-conformation,
 - modalités d'"Ingest" des fichiers audio et vidéo, gestion du stockage et choix des codecs,
 - les effets visuels ; le 'compositing' et les logiciels de synthèse d'images : techniques et méthodes de fabrication,
 - l'étalonnage : types d'étalonnage (primaire, secondaire), principes, procédures, moyens techniques,
 - les traitements du son dont mixage 5.1, encodage en Dolby E...,
 - les PAD multiples selon les supports de diffusion,
 - les sauvegardes et les archives.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et pratiques articulés autour de 2 cas principaux représentatifs d'une diversité de procédures qui seront déployés en fil rouge sur la semaine de la

formation, afin de permettre l'apprentissage de la méthodologie d'organisation et de gestion de post-production.

- Mises en situation de TP/ TD avec ordinateur.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours multimédia équipée d'un Mac par stagiaire.
- Salle de montage.