

Chef de projet multimédia

Certificat Ina de Compétences Professionnelles

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Chef de projet multimédia permet de :

Être un acteur de la définition et de la mise en œuvre de la transformation digitale des entreprises.

Appliquer des méthodes de gestion de projet pour accompagner la production et le déploiement de contenus multimédia.

Connaître, coordonner et interagir avec les différents métiers impliqués dans la production d'un projet multimédia / multiplateforme.

Maîtriser les langages et les techniques audiovisuels et informatiques nécessaires à la conception de projets multimédia / transmédia / multiplateforme.

→ Site web / Réf : C1316

➤ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

100 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Publics concernés

Journalistes, réalisateurs, auteurs, assistants réalisateurs, producteurs, monteurs, infographistes, chargés de communication.

Prérequis

Connaissance de l'environnement web et de la production audiovisuelle.

CV, lettre de motivation et entretien.

À avoir : Bonnes capacités visuelle et auditive requises.



FORMATEURS

Chef de projet, spécialistes web marketing et réseaux sociaux, développeur web.

CONTENU

- Introduction au digital et aux principaux métiers du web
- Stratégies digitales et Canvas Business model
- Emarketing opérationnel
- Marketing relationnel & leviers acquisition / fidélisation (social, analytics, bots...)
- Initiation infrastructures : savoir choisir serveur, hébergement
- Bases HTML/CSS
- Focus : CMS
- Développement informatique
- Sensibilisation : javascript / initiation php / magento / Mean
- Sensibilisation : Mobile/APP
- Production audiovisuelle et multimédia
- Ergonomie et design
- UX/UI
- Graphisme
- Environnement technique de l'audiovisuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours et de travaux pratiques
- Ateliers en groupe ou individuel
- Évaluations par partiels et sur projet en fin de formation

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia et matériel de prise de vue.

BLOCS DE COMPÉTENCES

- Communiquer et travailler en équipe
- Coordonner et communiquer avec et au sein d'une équipe technique
- Fabriquer un projet de production audiovisuelle
- Manager des équipes dans le cadre d'un projet de production audiovisuelle

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Une semaine d'évaluation durant laquelle les stagiaires devront établir un cahier des charges et réaliser un prototype fonctionnel.
- Chaque réalisation sera évaluée par un jury composé de professionnels en activité, des pédagogues et du responsable de la formation.

Issy

> du 06/09/2019
au 07/02/2020

PRIX NET
DE TAXE

14000 €

Session intra sur demande