

# Droits des contenus pour les métiers de la communication

Sécuriser les pratiques pour communiquer sur tous supports média

## → OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Droits des contenus pour les métiers de la communication permet de:

Définir les ayants droit des contenus pouvant être utilisés dans un projet de communication : print, photo, audiovisuel, web...

Identifier pour chacun des contenus les titulaires des droits d'auteur, de droits voisins, de droit à l'image et la nature des droits qu'ils détiennent.

Comprendre et appliquer les principes et règles juridiques qui régissent ces différents droits pour mener à bien un projet d'exploitation de ces contenus sur tous supports et canaux de diffusion numérique.

## → Site web / Réf : C1380

➤ **CATÉGORIE**  
Fondamentaux

➤ **VOTRE CONSEILLER DE FORMATION**  
Christine LAPOMPE-PAIRONNE / Tél. 01 49 83 25 01  
clapompepaironne@ina.fr

**DURÉE**  
**2 JOURS**

**EFFECTIFS**  
**8 pers.**

Issy  
> du 22/10/2020  
au 23/10/2020

Session intra sur demande

**PRIX NET  
DE TAXE**  
**970 €**

## Publics concernés

Professionnels de la communication.

## Prérequis

Aucun.



## FORMATEURS

Juriste spécialisé en droit des médias.

## CONTENU

1. Introduction :

➤ 1re approche de la protection des contenus et des différentes contraintes juridiques associées.

➤ Identification et définition des ayants droit, définition des principaux droits qui leur sont conférés.

➤ Évocation de la dimension internationale.

2. La protection des contenus par le droit à l'image : la protection des personnes :

➤ Du respect de la vie privée au droit à l'image.

➤ Le droit à l'image des personnes : origine et principe.

➤ Fonctionnement du droit à l'image : consentement et autorisations.

➤ Les exceptions au droit à l'image : droit à l'information.

➤ La responsabilité des différents acteurs découlant du droit à l'image.

➤ L'image des biens : naissance et limites du droit à l'image des biens.

3. La protection des contenus par le droit d'auteur et les droits voisins :

➤ Objet de la protection : notion d'œuvre, conditions de la protection.

➤ Sujet de la protection : notion d'auteur, la qualité d'auteur.

➤ Problématique de la titularité des droits (le cas des salariés et des prestataires).

➤ Contenu de la protection : droit moral,

droits patrimoniaux, durée.

➤ Droits voisins du droit d'auteur : les bénéficiaires, fonctionnement, durée.

➤ La gestion collective de certains droits.

➤ Les contrats : les règles pour sécuriser les pratiques contractuelles.

➤ Exceptions à la protection (citation, revue de presse...).

➤ Les œuvres orphelines (ayants droit non identifiés).

➤ Les relations entre les acteurs des différentes filières.

➤ La rémunération des ayants droits, la dimension économique des droits.

4. La protection et la diffusion des contenus dans un contexte numérique :

➤ Révolution numérique et utilisation des contenus.

➤ Le statut des créations informatiques et des créations numériques interactives.

➤ Modes alternatifs de protection : contenus sous licences libres.

➤ Droits et modes d'exploitation du numérique.

➤ Comportements et pratiques illicites (téléchargement, mesures techniques de protection).

➤ Responsabilités des acteurs.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ Exposés animés par des juristes spécialisés.

➤ Une documentation actualisée est remise à chaque participant.

## MATÉRIELS UTILISÉS

➤ Salle de cours.