

Le coût des mots

Estimer les coûts de production engendrés par les choix artistiques d'un projet de fiction

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le coût des mots permet de :

Savoir apprécier, à partir du scénario, les coûts de production d'une fiction.

Identifier l'impact des choix artistiques et techniques sur les budgets de production.

Analyser et évaluer les moyens nécessaires à la production et les principaux postes de coûts.

Publics concernés

Scénaristes, réalisateurs, assistants réalisateurs, conseillers de programmes, directeurs de production, régisseurs.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C1127

➤ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Christine LAPOMPE-PAIRONNE / Tél. 01 49 83 25 01

clapompepaironne@ina.fr

DURÉE

2 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Issy

> du 20/04/2020
au 21/04/2020

Session intra sur demande

PRIX NET
DE TAXE

860 €



FORMATEURS

Professionnels à la fois de la lecture de scénario et de la production :

- producteur délégué et/ou exécutif.

CONTENU

➤ Initiation aux coûts de production.

➤ Identifier les grands postes budgétaires d'une fiction.

➤ Introduction aux principes de traitement d'un projet de fiction.

➤ Du cahier des charges à la quantification des moyens de production (techniques, humains et durée).

➤ Le recueil des informations artistiques et techniques nécessaires à l'évaluation d'un budget de production.

➤ Les grands postes budgétaires d'une fiction.

➤ Évaluation des coûts standards et exemples de bases de données tarifaires.

➤ Expertise technico-artistique.

➤ Nombre de personnages, catégories de rôles, décors, scène avec enfants, tournage de nuit, animaux, cascades, effets spéciaux, déplacements, etc.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

➤ La première journée sera consacrée aux bases d'évaluation budgétaire d'un projet de fiction.

➤ La seconde journée sera employée à des travaux pratiques.