

Le coût des mots

Estimer les coûts de production engendrés par les choix artistiques d'un projet de fiction

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le coût des mots permet de :

- Savoir apprécier, à partir du scénario, les coûts de production d'une fiction.
- Identifier l'impact des choix artistiques et techniques sur les budgets de production.
- Analyser et évaluer les moyens nécessaires à la production et les principaux postes de coûts.

Publics concernés

Scénaristes, réalisateurs, assistants réalisateurs, conseillers de programmes, directeurs de production, régisseurs.

Prérequis

Aucun.

→ Site web / Réf : C1127

➤ CATÉGORIE

Perfectionnement / Spécialisation

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Jeanine NDOUR / Tél. 01 49 83 32 28

jndour@ina.fr

DURÉE

2 JOURS

EFFECTIFS

8 pers.

Issy

> du 18/04/2019
au 19/04/2019

PRIX NET
DE TAXE

860 €

Session intra sur demande



FORMATEURS

Professionnels à la fois de la lecture de scénario et de la production :

- producteur délégué et/ou exécutif.

CONTENU

- Initiation aux coûts de production.
- Identifier les grands postes budgétaires d'une fiction.
- Introduction aux principes de traitement d'un projet de fiction.
- Du cahier des charges à la quantification des moyens de production (techniques, humains et durée).
- Le recueil des informations artistiques et techniques nécessaires à l'évaluation d'un budget de production.
- Les grands postes budgétaires d'une fiction.
- Évaluation des coûts standards et exemples de bases de données tarifaires.
- Expertise technico-artistique.
- Nombre de personnages, catégories de rôles, décors, scène avec enfants, tournage de nuit, animaux, cascades, effets spéciaux, déplacements, etc.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La première journée sera consacrée aux bases d'évaluation budgétaire d'un projet de fiction.
- La seconde journée sera employée à des travaux pratiques.